

NAVODILA UPRAVIČENCEM ZA OZNAČEVANJE VIRA SOFINANCIRANJA (LEADER/CLLD – sklad EKS RP)

Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano je sprejelo **nov** Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027 (v nadaljevanju: pravilnik), ki je v veljavo stopil **dne 26. 4. 2025**.

NOV Pravilnik o označevanju vira sofinanciranja iz strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027 je bil objavljen n Uradnem listu 25. 4. 2025 (Uradni list RS, št. 28/25) in je dostopen TUKAJ: <https://pisrs.si/pregledPredpisa?id=PRAV15604>).

Vse **informacije glede označevanja, logotipi in predloge za plakate** so objavljeni na spletni strani Skupne kmetijske politike 2023-2027: <https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/skupna-kmetijska-politika/strateski-nacrt-skupne-kmetijske-politike-20232027/oznacevanje-vira-sofinanciranja-iz-strateskega-nacrta-skupne-kmetijske-politike/>.

Z novim Pravilnikom se **logotip LEADER ukinja** in se **opredeljuje kot priporočljiv kot besedna oznaka LEADER** skupaj s pripadajočim sloganom „Lokalni razvoj, ki ga vodi skupnost“.

V primeru označitve LEADER projekta z besedno oznako LEADER/CLLD pazite, da vizualno identiteto za LEADER umestite ločeno (stran) od kompleta obveznih logotipov iz pravilnika! In pazite, da je emblem EU večji ali vsaj enako velik od ostalih logotipov oz. vizualne identitete za LEADER!

Priporočljiva besedna oznaka:

LEADER
Development led by local communities

Arial

Example here: text sizes: 26 pt
and 11 pt (ratio 1/23)

LEADER
Development led by local communities

Roboto Medium

Example here: text sizes: 26 pt
and 11 pt (ratio 1/23)

Obvezni logotipi so naslednji: **emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije in logotip »Skupna kmetijska politika«.**

Obvezni logotipi po novem Pravilniku:



**Sofinancira
Evropska unija**



**SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA**

Neobvezno se poleg besedne oznake LEADER lahko uporabijo tudi drugi logotipi (npr. od LAS, občine itd.), ki pa ne smejo biti večji od obveznih logotipov.

Kako dolgo traja označevanje?

Pri večini intervencij (tudi LEADER) se obveznost označevanja vira sofinanciranja prične **v roku dveh mesecev od vročitve odločbe o pravici do sredstev in traja do zadnjega izplačila sredstev.**

Načini označevanja:

Vsi zavezanec za označevanje morajo – ne glede na višino prejete podpore – označiti prejem sredstev z obveznimi elementi označevanja na naslednjih mestih:

- **na svoji uradni spletni strani** (uvodna ali podstran operacije),
- **na družbenih medijih Facebook, Instagram, YouTube** (ostalih družbenih medijev ni treba označiti),
- **v dokumentih in komunikacijskem gradivu**, ki je namenjeno javnosti.

Za projekte LEADER v vrednosti nad 10.000 EUR javnih sredstev morajo zavezanec za označevanje na javnosti vidnem mestu (npr. vhodnem delu stavbe ali na lokaciji izvajanja operacije) označiti svojo operacijo **tudi** s plakati, označevalnimi tablam ali elektronskimi prikazovalniki **na eni od naslednjih možnih lokacij:**

a) na lokaciji izvajanja operacije ali

b) na sedežu ali naslovu zavezanca za označevanje.

Če zavezanec izvaja več operacij, lahko uporabi **označevanje na skupnem plakatu, tabli oziroma e-prikazovalniku.**

NAČINI IN OBVEZNI ELEMENTI OZNAČEVANJA

1. URADNA SPLETNA STRAN;
2. URADNA STRAN NA DRUŽBENIH OMREŽJIH;
3. DOKUMENTI IN KOMUNIKACIJSKO GRADIVO;
4. PLAKAT, OBRAZLOŽITVENA TABLA ALI ELEKTRONSKI PRIKAZOVALNIK ZA OPERACIJE V OKVIRU LEADER;

1. URADNA SPLETNA STRAN

Na uradni spletni strani upravičenca se obvezne elemente označevanja namesti na **uvodno spletno stran ali podstran operacije.**

Obvezni elementi označevanja so:

- naziv intervencije,
- naziv operacije,
- kratek opis,
- cilji in rezultati operacije

- ter obvezni logotipi (emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije in logotip »Skupna kmetijska politika«), pri čemer se označuje le kadar gre za komuniciranje z javnostjo (npr. spletne strani, vabila, predstavitve), ne pa tudi na internih dokumentih (npr. naročilnice, liste prisotnosti).

Priporočamo, da je kratek opis operacije, vključno z njenimi cilji in rezultati, napisan v širši javnosti razumljivem jeziku.

Primer označitve na spletni strani upravičencev

Naziv intervencije

Lorem ipsum

Naziv operacije

Lorem ipsum

Kratek opis operacije

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem. Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur? Quis autem vel eum iure reprehenderit qui in ea voluptate velit esse quam nihil molestiae consequatur, vel illum qui dolorem eum fugiat quo voluptas nulla pariatur?"

Cilji in rezultati operacije

"Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam



**Sofinancira
Evropska unija**



2. URADNA STRAN NA DRUŽBENIH MEDIJIH

Če ima zavezanec za označevanje uradno predstavitev na enem ali več družbenih medijih kot so Facebook, Instagram ali YouTube, mora na vsakem od teh družbenih medijev v okviru **vsaj ene objave navesti:**

- naziv intervencije,
- naziv operacije,
- kratek opis, cilje in rezultate operacije,
- ter vključiti komplet obveznih logotipov (emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije, logotip »Skupna kmetijska politika«).

Priporočljiva je uporaba vnaprej pripravljene slike, ki že vključuje obvezni komplet logotipov, ki si jo shranite na vaš osebni računalnik in naložite kot sliko v objavo.

*Projekt je podprt s sredstvi
Evropske unije in se izvaja
v okviru Strateškega načrta
skupne kmetijske politike
2023-2027 za Slovenijo.*



Sofinancira
Evropska unija



Ostale grafične predloge za objavo na družbenih omrežjih so dostopne na spletni strani:
<https://www.gov.si/zbirke/projekti-in-programi/skupna-kmetijska-politika/strateski-nacrt-skupne-kmetijske-politike-20232027/oznacevanje-vira-sofinanciranja-iz-strateskega-nacrta-skupne-kmetijske-politike/>

3. DOKUMENTI IN KOMUNIKACIJSKO GRADIVO

Vrste dokumentov in komunikacijskega gradiva, ki jih je treba označiti, so vse vrste dokumentov in komunikacijskega gradiva, ki so povezani z izvajanjem operacije in so namenjeni javnosti, in sicer:

- tiskana gradiva, namenjena javnosti (npr. poročila za javno objavo, knjižice, brošure, bilteni, plakati, prispevki in oglasi v tiskanih medijih, sporočila za javnost, gradiva z usposabljanj in svetovanj, vabila na dogodke),
- elektronska gradiva, namenjena javnosti (npr. e-publikacije, predstavitve v PowerPointu, CD-ji, DVD-ji, videoposnetki, gradiva usposabljanj in svetovanj, vabila na dogodke),
- informativne table (npr. predstavitve tematskih poti, lokacij ali območij, namenjenih javnosti),
- promocijski material (npr. pisala, majice, darilne vrečke, USB-ključki, izdelki domače in umetnostne obrti, rokodelski izdelki),
- prispevki po radiu (npr. oglasi, oddaje),
- prispevki po televiziji (npr. oglasi, oddaje) in
- dokumenti, ki se nanašajo na upravičence (npr. razpisna dokumentacija javnih razpisov in javnih naročil, pogodbe med upravičenci in izvajalci).

Na vseh zgoraj navedenih gradivih morajo biti vključeni naslednji obvezni elementi:

- logotip »Skupna kmetijska politika«,
- emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«,

- zastava ali grb Republike Slovenije,
- pri operacijah v okviru intervencije LEADER: **priporočen znak LEADER**, skladno s smernicami EK (namesto prejšnjega logotipa LEADER).

Obvezni elementi morajo biti prikazani na vidnem mestu, na primer na naslovnici gradiva ali uvodni strani dokumenta. Njihova velikost in umestitev morata biti primerljivi z drugimi logotipi.

Če na samem promocijskem materialu (npr. majici, vrečki, USB-ključku) ni mogoče navesti vira sofinanciranja, mora biti označitev dodana na embalažo izdelka ali na vizitko, ki je priložena izdelku. Vizitka mora biti del pakiranja in ne sme biti ločena od promocijskega materiala.

Prispevki na radiu:

V tovrstnih prispevkih je treba ustno izpostaviti, da operacijo sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija. Na primer: "Operacijo sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija v okviru Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027."

Prispevki na televiziji:

V TV prispevku je treba jasno izpostaviti, da je bila operacija ali dejavnost sofinancirana iz sredstev Evropske unije in Republike Slovenije – bodisi s prikazom obveznih logotipov, ki se morajo prikazovati vsaj del časa trajanja vsebine, bodisi ustno z ustrezno izjavo kot na primer: "Operacijo sofinancirata Evropska unija in Republika Slovenija v okviru Strateškega načrta skupne kmetijske politike 2023–2027.").

Dodatna priporočila:

- *Obvezni elementi morajo biti umeščeni na najmanj eno vidno mesto, na primer na naslovnico tiskanega gradiva ali uvodno stran elektronskega dokumenta, ter prikazani enako izstopajoče in vidno kot drugi logotipi.*
- *Logotipi upravičenca ali drugih organizacij naj bodo umeščeni ločeno od obveznih elementov označevanja, pri čemer morajo biti obvezni logotipi vsaj enako vidni in poudarjeni kot drugi morebitni logotipi.*
- *Razen uradnega emblema EU ni dovoljeno uporabljati drugih simbolov ali logotipov za poudarjanje podpore EU.*

4. PLAKAT, OBRAZLOŽITVENA TABLA ALI ELEKTRONSKI PRIKAZOVALNIK ZA OPERACIJE V OKVIRU LEADER

Upravičenci, katerih projekti v okviru intervencije LEADER prejmejo nad 10.000 EUR javnih sredstev na posamezen projekt, morajo – poleg označitve spletne strani, družbenih omrežij ter dokumentov in komunikacijskega gradiva – storiti tudi sledeče:

- **namestiti plakat** najmanj velikosti A3 (za objavo v zaprtem prostoru), obrazložitveno tablo najmanj velikosti A3 ali elektronski prikazovalnik enakovredne velikosti (za objavo na prostem),
- **nanj navesti opis projekta** in
- nanj dodati **obvezne logotipe** (emblem Evropske unije z navedbo »Sofinancira Evropska unija«, zastava ali grb Republike Slovenije, logotip »Skupna kmetijska politika«).

Označitev se izvede **bodisi na lokaciji izvajanja operacije bodisi na sedežu zavezanca za označevanje**. Plakat, obrazložitvena tabla ali elektronski prikazovalnik mora biti nameščen na javnosti vidnem mestu, jasno berljiv ter stabilno in varno pritrjen.

Zavezanec za označevanje (npr. LAS, občina ipd.) lahko na plakat doda tudi svoj logotip, vendar ga mora v tem primeru sam prilagoditi za oblikovanje in zagotoviti, da so obvezni logotipi **enako ali bolj vidni**.

Izjeme glede lokacije označevanja so naslednje:

- Plakat, obrazložitvena tabla ali elektronski prikazovalnik iz točk pri operacijah, ki se izvajajo v **gozdu**, se označitev namesti na sedežu ali naslovu zavezanca za označevanje, razen če je zavezanec za označevanje fizična oseba z naslovom v dvo- ali večstanovanjski stavbi, ko se plakat, obrazložitvena tabla ali elektronski prikazovalnik ne namesti.
- Če predpisi, ki **urejajo varstvo kulturne dediščine**, predpisi, ki urejajo postavitve objektov in označb ob cestah, ali predpisi, ki urejajo označevanje na območjih varstva narave, prepovedujejo namestitve plakata, obrazložitvene table ali elektronskega prikazovalnika na določenem območju, se te omejitve upoštevajo. V takem primeru se njihova namestitve izvede na sedežu ali naslovu zavezanca za označevanje, razen če je zavezanec za označevanje fizična oseba z naslovom v dvo- ali večstanovanjski stavbi, ko se plakat, obrazložitvena tabla ali elektronski prikazovalnik ne namesti.

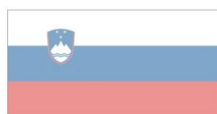
Izdelavo in postavitve plakata, table ali elektronskega prikazovalnika zagotovi zavezanec za označevanje sam.



opis projekta/ aktivnosti



Sofinancira
Evropska unija



SKUPNA
KMETIJSKA
POLITIKA

GRADBIŠČNA TABLA

Pri operacijah, ki v skladu s predpisi urejajo graditev objektov in je zahtevana postavitve gradbiščne table, se vir sofinanciranja lahko označi na gradbiščni tabli.

Pripravila: Nina Ipavec, strokovna sodelavka